

# Freddie Mercury et Queen font encore vibrer les cœurs partout

Edouard Curchod-A

**ICÔNE** Un récent sondage de la BBC a vu le quatuor précéder les Beatles et les Stones dans le cœur des Anglais. A Montreux, on mise à fond sur son patrimoine.

Ils étaient plus de 20 000 Anglais à empoigner leur téléphone pour répondre à un sondage de la radio BBC au début du mois de janvier. Trois heures plus tard, they are the champions: Queen était désigné «meilleur groupe britannique de tous les temps», devant les mythiques Beatles et Rolling Stones.

L'ingénieur du son Dave Richards, qui a côtoyé le groupe pendant une vingtaine d'années le rappelle: dans les années 70 et 80, Freddie Mercury et ses musiciens adoraient Montreux, ses bars et ses discothèques. «Ils y trouvaient l'inspiration pour leurs disques. Ils ont notamment enregistré les albums *A kind of magic* et *Innuendo* au Mountain Studio, qu'ils avaient acheté.»

Et si le mythique studio d'enregistrement a fait les frais de la rénovation du casino, les fans continuent de rallier la station où la statue de Freddie Mercury,

depuis 1996, trône sur les quais.

«L'engouement est incroyable, quotidien, raconte Norbert Müller, patron du Bazar suisse qui commercialise des dizaines d'articles dédiés à Queen. Il y a des Anglais, des Italiens, des Japonais, des Russes. Un jour, j'ai rencontré des Américains. Ils m'ont avoué que c'était la première fois qu'ils prenaient l'avion. Et c'était pour voir la statue à Montreux.»

Municipal de la culture, Laurent Wehrli est bien conscient de l'enthousiasme manifesté par les fans: «D'ailleurs la statue est mise en exergue sur tous les dépliants touristiques à destination du monde anglo-saxon.»

Pour répondre aux attentes, le Memorial Day commémore désormais au mois de septembre l'anniversaire de Freddie Mercury. Conférences, rencontres avec ceux qui ont côtoyé le groupe et concerts émaillent un week-end qui réunit chaque an-



Norbert Müller (à gauche) et Peter Freestone (assistant personnel de Mercury) devant la célèbre statue.

née entre 300 et 400 pèlerins venus du monde entier.

A Montreux, T-shirts, statues miniatures, pins et porte-clés font recette. «On trouve le nom de la statue sur de nombreux articles. Il est important de faire de la publicité pour la ville», insiste Norbert Müller, qui précise que tous ses produits sont en vente exclusivement sur la Grand-Rue: «On ne vend pas sur internet, de façon à faire venir les fans à Montreux.»

Les résultats du sondage de la BBC confortent les autorités dans

leur certitude: l'aura de Queen est intacte, même seize ans après la mort de Freddie Mercury. Ne serait-il dès lors pas temps d'étoffer l'offre à disposition, et de poser enfin la première pierre du projet de musée en hommage au groupe? «Cette idée fait son chemin, répond Laurent Wehrli. Cet espace Queen serait intégré au projet de musée de la musique qui se dessine derrière la gare CFF.»

Les négociations portent désormais sur la vente du terrain concerné.

Raphaël Delessert