

Le leader du groupe Queen fait partie de l'histoire de la région

Pour faire le «tour» de Freddie Mercury

Le leader charismatique des Queen, qui a fini ses jours sur la Riviera, fait partie intégrante de l'histoire régionale. Ce patrimoine, une initiative privée entend le mettre en valeur à travers un circuit touristique.

«**D**es fans affluent du monde entier pour se recueillir devant sa statue. Certains viennent de loin – parfois du Japon !»

Frappés par la notoriété de Freddie Mercury, Rita Balesi Grass et Norbert Muller, associés à Serge Rentsch, ont décidé de transformer Montreux en lieu de pèlerinage de l'artiste décédé il y a bientôt douze ans. Baptisé «Freddie Mercury's Tour», cette balade initiative s'effectuera en trois étapes: excursion en bateau pour admirer la «Lake House», visite du «Mountain Studio» (avec un certificat à la clé) et, bien sûr, escale obligée devant la statue de Freddie Mercury, érigée au bas de la place du Marché de Montreux. Coup d'envoi le 6 septembre à

l'occasion du «Freddie Mercury's Memorial Day» (lire ci-dessous).

UN PHÉNOMÈNE CULTUREL PEU EXPLOITÉ

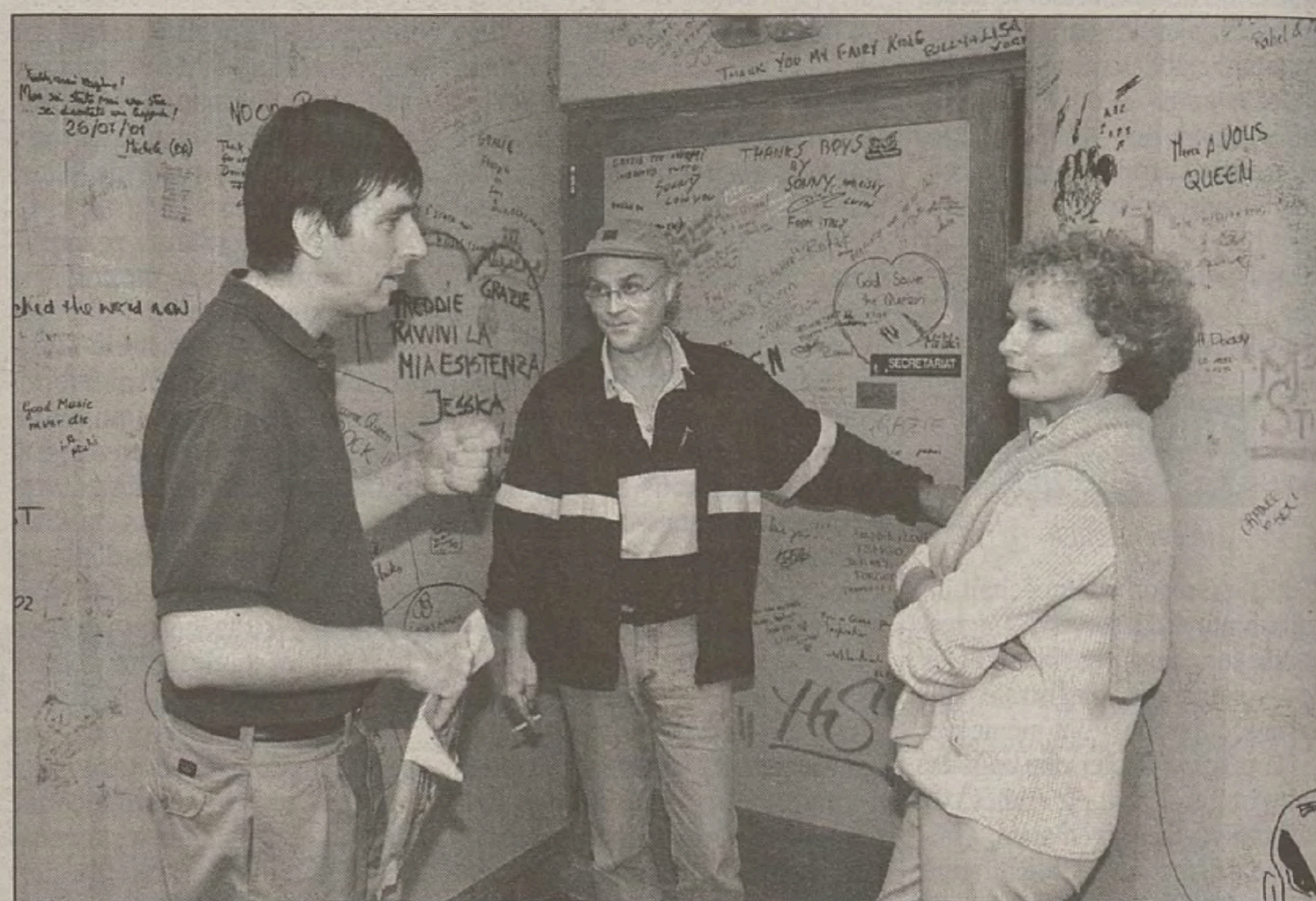
Patron du Bazar Suisse, situé à un jet de pierre de la mythique statue, Norbert Muller est quotidiennement assailli de questions des touristes en quête de renseignements sur le défunt leader des Queen. «J'ai été étonné du peu d'exploitation fait autour de ce phénomène.» Et Rita Balesi Grass, directrice de MCS SA, de renchérir: «Des gens font des milliers de kilomètres pour un pèlerinage quasi religieux! Nous recevons tous les jours du courrier et des téléphones. Et déjà de nombreux sites internet de fans, à travers le monde, parlent de notre

Freddie Mercury's Memorial Day.» Tous deux affirment œuvrer pour le bien de la communauté montreusienne et non par goût de lucre: «Nous avons surtout beaucoup investi de temps dans ce projet. Et nous n'avons pas besoin de cela pour vivre...»

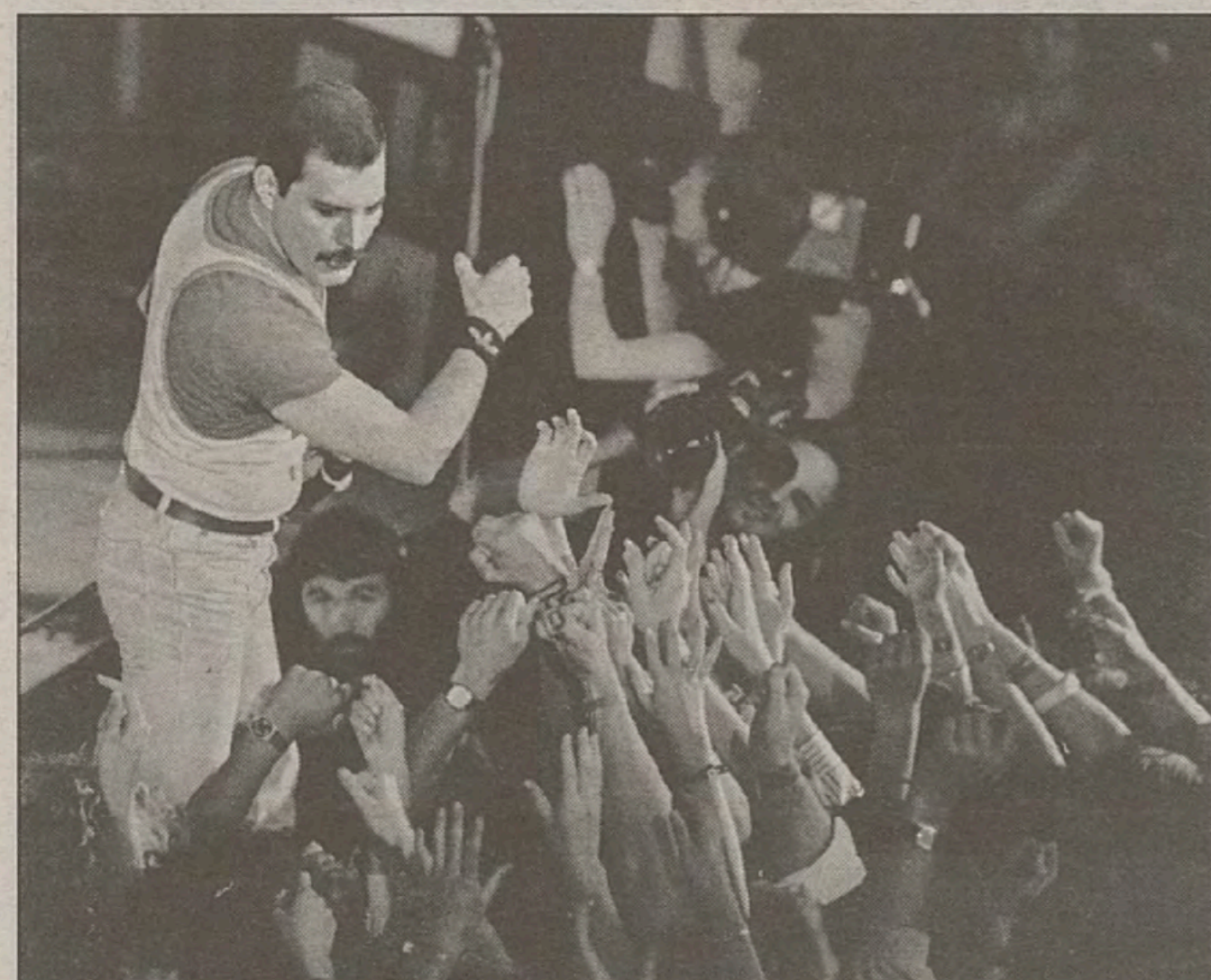
GALOP D'ESSAI CONCLUANT EN 2001

Les deux Montreusiens, qui connaissent les arcanes du tourisme événementiel comme leur poche (ils constituent deux piliers du Marché de Noël) n'en sont pas à leur coup d'essai. En 2001, une première tentative avait séduit 600 visiteurs. L'expérience avait été interrompue l'an dernier, pour cause de travaux au Casino de Montreux. Car l'un des clous du «Mercury's Tour» réside dans la visite du «Mountain Studio» – visite commentée par David Richards *himself*, l'ingénieur du son qui réalisa nombre d'enregistrements pour une pléiade d'artistes, dont Phil Collins, David Bowie ou Led Zeppelin – sans oublier le groupe Queen qui, conquis par le studio, en était devenu propriétaire en 1979.

Reste tout de même une inconnue: actuellement en chantier, le studio d'enregistrement pourrait ne pas être opérationnel à temps. La direction du Casino Barrière, qui se dit très intéressée par la démarche, se veut rassurante: «Nous restons optimistes, et même si le studio ne devait pas être en fonction, les visiteurs pourront tout de même accéder à ce lieu mythique», assure Gilles Meillet. **Ph.F.**



Rita Balesi Grass et Norbert Muller entourent l'ingénieur du son David Richards devant la porte de son mythique «Mountain Studio».



Le défunt leader des Queen Freddie Mercury fait partie intégrante du patrimoine régional.

Une journée commémorative

Pour honorer la mémoire de Freddie Mercury, un «Memorial Day» sera célébré chaque année. Lancement le samedi 6 septembre prochain (Freddie Mercury est né précisément le 5 septembre 1946) en guise d'ouverture de la saison du «Freddie Mercury's Montreux Tour» (lire ci-dessus). Outre la possibilité d'effectuer le «tour» – avec, pour l'occasion, embarquement jusqu'à la «Lake House» à bord de la barge du Montreux Jazz (ex-AMJ d'Expo.02) –, les convives pourront déguster, sous le Marché couvert, un repas mi-tonné sur les conseils de Peter Freestone, le

nutritionniste personnel de Freddie Mercury pendant douze ans. Et pour faire revivre les grandes heures du combo britannique, Rita Balesi Grass et Norbert Muller se sont assurés les services du «cover band» hollandais «Miracle», spécialisé dans les reprises de Queen. Ils enflammeront la scène du NED le 6 septembre.

Ph.F.

• Réservations au 021 - 966 44 23 (MCS SA) au Bazar Suisse, Grand-Rue 24 à Montreux ou sur internet: www.montreux.ch/freddie-memorial. Prix: 139 francs tout compris.