

A vous couper le son

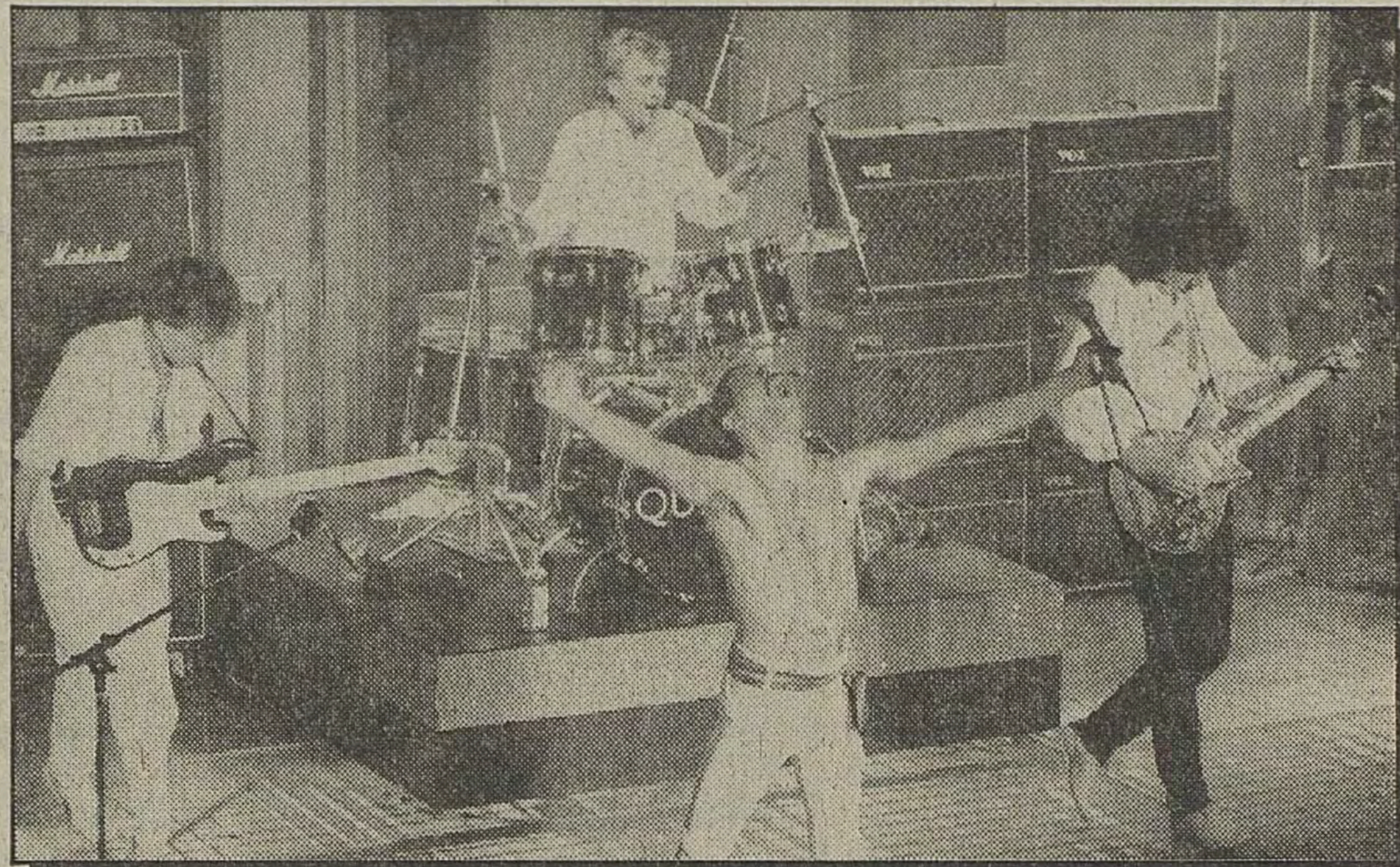
A Montreux, tout le gratin de la musique pop s'est mis à l'heure du vidéoclip. Aujourd'hui, l'image enfonce le son

■ Rangés les mégaconcerts, les bains de foule et autres festivals genre Woodstock. Aujourd'hui, pour les pop stars, tout est dans le vidéoclip. Non sans innocence : davantage qu'un concert ou même qu'un disque, le clip permet de toucher, à travers le monde, plusieurs millions de gens. Sérieuse efficacité. Revers de la médaille, toutefois : avec la venue du vidéoclip, l'image et l'apparence supplantent la musique. Singulier paradoxe. Si bien que les nouveaux groupes, actuellement, pensent d'abord vidéo et misent sur l'image. Exemple frappant : aux Etats-Unis, en ce moment, les Anglais de **Duran Duran** font un tabac uniquement grâce à leurs clips. Leur musique ? Du vent. Attention fragile.

D'Elton à Julien

A l'enseigne du clip, donc, le

gratin in corpore de la pop music s'était retrouvé, début mai, quatre jours à Montreux. Elton John, Rod Stewart, Cliff Richard, Queen, Gloria Gaynor, Nena — l'idole des teenagers allemands — Bananarama, Bonnie Tyler, Duran Duran, Shakin' Steven, Julien Clerc (« elle décoiffe et moi j'arrache avec hêêêlle ») et quelques autres : l'affiche était clinquante pour la Rose d'or pop 1984. En tout, 32 groupes présentés en quatre concerts. Et présentés, aussi, par Allenblague, sur la scène de Montreux devant 300 spectateurs qui avaient payé un peu plus de 20 francs pour assister à chacun des quatre concerts. Concerts ? Le mot, en fait, n'est guère approprié. A Montreux, les pop stars se servaient du play-back et leurs musiciens, derrière, ne faisaient que mimer. Quant aux 300 spectateurs, ils n'étaient qu'un simple élément du décor.



□ **LE GROUPE QUEEN**

Tout pour l'image.

ASL

Car les instigateurs de cette Rose d'or, la SSR et la BBC, associés en la circonstance avec les maisons de disques, visaient un peu plus que le cap des 300 personnes. Une fois en boîte, leurs clips, vendus un peu partout sous emballage

d'émissions de variétés ou de cassettes, devraient toucher 400 millions de gens.

Aujourd'hui, les pop stars communiquent avec leurs fans via la vidéo. C'est plus simple. Mais également moins chaleureux. Le bon vieux 33 tours et

les concerts bientôt aux oubliettes ? Pop, fais gaffe : ta musique fout le camp.

P. Bt

□ **Rose d'or de Montreux (TVR, 20 h 50).**